

Full title of law or regulation

From article L.2133-1 of the French Public Health Code (CSP)/ order from 27th February 2007; applies to all manufactured Food and Beverages with added sugar, salt or artificial sweeteners. The decree is here:

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000426255&categorieLien=id>

The Ministerial Statement that develops and explains the CSP is here (in English):

<http://www.g-regs.com/downloads/FRMinistersNoteHealthMessages.pdf>

Clauses

- All advertising for manufactured Foods/ Beverages must contain a health message (otherwise, the advertiser will have to make a financial contribution to a French Institute [INPES](#) (Institut National de prévention et d'éducation pour la Santé) to fund information and education on nutrition
- Four different messages must be alternately used on advertising for manufactured Food/ Beverages and rotated so that they have an equal share of exposure to a tolerance of + or – 10%:
 - « Pour votre santé ("in the interests of your health"), mangez au moins cinq fruits et légumes par jour »
 - « Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière »
 - « Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé »
 - « Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas ».
- The health message must always be completed with the web site: www.mangerbouger.fr
- Specific health messages must be used for advertising aimed at children, and when the advertising or promotion is for baby food
- Health messages must be clearly legible and/ or audible, and clearly distinguishable from the advertising message
- The format of presentation depends on the media in which the marketing communications are presented. See Section C on the main website for further detail where each channel (TV, Radio, Cinema, Outdoor...) has the specific rules that are provided for those channels
- For advertising intended for children, the messages may be replaced by:
 - « Pour bien grandir ("To grow up healthy"), mange au moins cinq fruits et légumes par jour »
 - « Pour être en forme, dépense-toi bien ("Exercise to be fit") »
 - « Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucre, trop salé »
 - « Pour être en forme, évite de grignoter toute la journée ».
- For advertising for processed cereal-based foods and baby foods, the health message must be: "Apprenez à votre enfant à ne pas grignoter entre les repas" et "Bouger, jouer est indispensable au développement de votre enfant"
- For advertising for follow-on formula, the health message must be: "En plus du lait, l'eau est la seule boisson indispensable" et "Bouger, jouer est indispensable au développement de votre enfant".

EXAMPLE ADVERTISING

http://www.g-regs.com/downloads/FRKinderCountrychocolate_bar.jpg

http://www.g-regs.com/downloads/FRVolvicjuicyflavoured_water.jpg
