

Article 27 of Royal Decree 958/2020 on commercial communications of gambling activities. Rules on betting tipsters

<https://www.boe.es/eli/es/rd/2020/11/03/958>

Artículo 27. Reglas específicas sobre comunicaciones comerciales emitidas por personas pronosticadoras de apuestas.

1. Los operadores de juego solo podrán suscribir acuerdos publicitarios con aquellos pronosticadores de apuestas que se comprometan a publicar de forma íntegra, en los canales o cuentas de las redes sociales o en las páginas web o aplicaciones desde donde realizan sus pronósticos, todos los resultados en cualquier modalidad de apuestas que hayan obtenido en la plataforma del operador con el que han formalizado su relación contractual publicitaria y que hayan recaído sobre eventos objeto de pronóstico.
2. Los acuerdos publicitarios previstos en el apartado anterior no podrán, en ningún caso, ser suscritos con personas que hubieran adquirido relevancia o notoriedad pública como consecuencia de actividades distintas de la pronosticación de apuestas.
3. La detección del incumplimiento de lo dispuesto en el apartado 1 por parte del operador supondrá la resolución del contrato publicitario con la persona pronosticadora de apuestas y la imposibilidad de suscribir un nuevo contrato con esta en los tres años siguientes a contar desde dicha resolución.

Article 27. Specific rules on commercial communications issued by betting tipsters

1. Gambling operators may only sign advertising agreements with those betting tipsters that undertake to publish in full, in the channels or accounts of the social networks or on the web pages or applications from which they make their forecasts, all results in any form of betting that they have obtained individually on the platform of the operator with whom they have formalised their contractual advertising relationship and that were the subject of forecasted events.
2. The advertising agreements provided for in the previous section may not, in any case, be signed with people who have acquired relevance or public notoriety as a result of activities other than forecasting.
3. Detection of non-compliance with the provisions of section 1 by the operator will entail the termination of the advertising contract with the betting tipster and the inability to sign a new contract with the aforementioned tipster within three years following the said resolution.