

G-Regs™

Netherlands – Social Code: YouTube



Full title	The Social Code: YouTube (17/11/2017)
Introduction	<p>The social code: YouTube has been prepared for YouTubers, by YouTubers. We, online content creators, find it important to be transparent about advertising in our videos.</p> <p>This way we create clarity for each other, but also for viewers, parents of underage viewers, companies represented by YouTubers, and advertisers.</p> <p>With the Social Code: YouTube we show when an online video contains advertising. In this way we contribute to the professionalisation of the YouTube Community in the Netherlands, we path the way for self-regulation and prepare for upcoming legislation.</p>
	We, YouTubers, have agreed the following:
<p>SITUATION 1</p> <p>You are paid to advertise a brand, product or service.</p>	<p>1. We mention it when we are paid to advertise a brand, product or service. We do this by:</p> <p>Pointing out/ mentioning the advertisement for the brand in one of the following ways:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Displaying text before the video starts (full-screen, with for example a white text on a black surface/ background), which is in view/ shown (i.e. on-screen) for at least 3 seconds; - Verbally referencing/ mentioning the advertisement in the video. <p>And put/ insert the following text at the very bottom in the description of the video:</p> <p><i>This video contains a paid partnership/ collaboration with [NAME BRAND]. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to https://desocialcode.nl</i></p> <p>In Dutch: <i>Deze video bevat een betaalde samenwerking met [NAAM MERK]. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar https://desocialcode.nl</i></p> <p>Example: A YouTuber has been asked by brand X to advertise a product in a video. The product of the brand can be seen in his video, for which he is paid. At the beginning of the video you see a black area with white text in view for 3 seconds: "This video was created in collaboration with brand X/ Deze video is tot stand gekomen in samenwerking met merk X". In the video description at the bottom/ foot of the text is the following phrase: <i>This video contains a paid partnership with brand X. This listing is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to https://desocialcode.nl</i></p>
<p>SITUATION 2</p> <p>You are paid to advertise a recognized charity or to</p>	<p>2. We mention it when we get paid to advertise for a charity or a social issue. We do this by:</p> <p>Mentioning the advertising for the organisation in question in one of the following ways:</p>

URL of source:

Dutch Media Authority (CvdM) pdf: https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2017/11/Social_Code_YouTube.pdf

The website www.desocialcode.nl

-
- pay attention to a social interest.
- Displaying text before the video starts (full-screen, with for example a white text against a black surface/ background), which is in view/ shown for at least 3 seconds;
 - Verbally referencing/ mentioning the advertisement in the video.

And insert the following text at the very bottom in the description of the video: *This video contains a paid collaboration/ partnership with [ORGANIZATION NAME]. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to <https://desocialcode.nl>*

In Dutch: *Deze video bevat een betaalde samenwerking met [NAAM ORGANISATIE]. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Example: At the request of organization X a YouTuber went to a disaster area/ zone and made a video about it. In the video, the YouTuber mentions: "Organization X has asked me to look at how the situation is here now/ Organisatie X heeft mij gevraagd om met ze te kijken hoe de situatie hier nu is". Also stated in the video description at the bottom of the text: *This video contains a collaboration with Organization X. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to <https://desocialcode.nl>*

Explanation: This statement only applies to recognized charities or non-commercial bodies. An example of a non-commercial body is a governmental/ public organisation. An overview of all recognized charities can be found on the website of the CBF¹ (The Central Bureau on Fundraising) or the website of the tax authority².

SITUATION 3

You have received a product or service for free or with a discount

3. We mention it when we pay conscious attention to a product or service that we have received free or discounted. We do this by:

Putting/ inserting one of the corresponding texts (below) at the very bottom in the description of the video:

- *This video contains a received product / service. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to <https://desocialcode.nl>*

In Dutch: *Deze video bevat een gekregen product/dienst. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

- *This video contains a purchased product / service with a discount. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to <https://desocialcode.nl>*

In Dutch: *Deze video bevat een gekocht(e) product/dienst met korting. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Example: A YouTube channel receives multiple trays of energy drink for free. This is being filmed for in a video. At the bottom/foot of the video description, the channel sets the text: *This video contains a received product / service. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information, go to <https://desocialcode.nl>*

¹ <https://www.cbf.nl/the-central-bureau-on-fundraising/>

² Whether an institution has been designated by the Tax Authorities as a (cultural) Public Benefit Organisation (*Algemeen Nut Beogende Instelling* – ANBI) https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/themaoverstijgend/brochures_en_publicaties/overzicht_anbis
URL of source:

Dutch Media Authority (CvdM) pdf: https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2017/11/Social_Code_YouTube.pdf

The website www.desocialcode.nl

Explanation: although we are not paid for showing these products or services, we think it is important to know how we get these products or the services.

SITUATION 4

You have purchased a product or service yourself.

4. We mention it when we show products or services that we have paid for ourselves. We do this by:

Inserting the following text at the very bottom/ foot of the video description:

This video does not contain any paid collaboration or received products. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information about these guidelines, go to <https://desocialcode.nl>

In Dutch: *Deze video bevat geen betaalde samenwerking of gekregen producten. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie over deze richtlijnen, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Example: A YouTuber has bought products from a make-up brand. The products are clearly visible in a video. In the description below the video at the bottom/ foot of the text is: *This video does not contain any paid cooperation. This entry is part of the Social Code: YouTube. For more information about these guidelines, go to <https://desocialcode.nl>*

Explanation: This is a statement that provides added clarity from the outset about what is or is not advertising.

Dutch Text

De social code: YouTube is opgesteld voor YouTubers, door YouTubers. Wij, online content creators, vinden het belangrijk om transparant te zijn over reclame in onze videos.

Zo creëren we duidelijkheid voor elkaar, maar ook voor kijkers, ouders van minderjarige kijkers, bedrijven die YouTubers vertegenwoordigen en adverteerders.

Met de Social Code: YouTube laten we zien wanneer een online video reclame bevat. Daarmee dragen we bij aan de professionalisering van de YouTube Community in Nederland, zorgen we voor zelfregulering en bereiden we ons voor op komende wetgeving.

Wij, YouTubers, hebben het volgende afgesproken:

1. We vermelden het als we worden betaald om reclame te maken voor een merk, product of dienst. Dat doen we door:

De reclame voor het merk te vermelden op één van onderstaande manieren:

- het laten zien van een tekst voordat de video begint (beeldvullend, met bijvoorbeeld een witte tekst op zwart vlak), die minimal 3 seconden in beeld is;
- of het vermelden van de reclame in gesproken woord in de video.

En de volgende tekst helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten: *Deze video bevat een betaalde samenwerking met [NAAM MERK]. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Voorbeeld: Een YouTuber is door merk X gevraagd om in een video reclame te maken voor een product. In zijn video is het product van het merk te zien, hiervoor krijgt hij betaald. Aan het begin van de video zie je 3 seconden lang een zwart vlak met witte tekst in beeld: "Deze video is tot stand gekomen in samenwerking met merk X". In de beschrijving van de video staat helemaal onderaan de tekst: *Deze video bevat een betaalde samenwerking met merk X. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

2. We vermelden het als we betaald krijgen om reclame te maken voor een goed doel of een maatschappelijk thema. Dat doen we door:

De reclame voor de desbetreffende organisatie te vermelden op één van onderstaande manieren:

URL of source:

Dutch Media Authority (CvdM) pdf: https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2017/11/Social_Code_YouTube.pdf

The website www.desocialcode.nl

- het laten zien van een tekst voordat de video begint (beeldvullend, met bijvoorbeeld een witte tekst op zwart vlak), die minimal 3 seconden in beeld is;

- of het vermelden van de reclame in gesproken woord in de video.

Én de volgende tekst helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten: *Deze video bevat een betaalde samenwerking met [NAAM ORGANISATIE]. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Voorbeeld: Op verzoek van organisatie X is een YouTuber naar een rampgebied gegaan en heeft hier een video over gemaakt. In de video vermeldt de YouTuber: "Organisatie X heeft mij gevraagd om met ze te kijken hoe de situatie hier nu is". Ook staat er in de beschrijving van de video helemaal onderaan de tekst: *Deze video bevat een samenwerking met Organisatie X. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Toelichting: deze vermelding geldt alleen voor erkende goede doelen of niet-commerciële instanties. Een voorbeeld van een niet-commerciële instantie is een overheidsorganisatie. Een overzicht van alle erkende goede doelen vind je op de website van het CBF of de Belastingdienst.

3. We vermelden het als we bewuste aandacht besteden aan een product of dienst die we gratis of met korting hebben gekregen. Dat doen we door:

Één van onderstaande bijbehorende teksten helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten:

Deze video bevat een gekregen product/dienst. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>

Deze video bevat een gekocht(e) product/dienst met korting. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>

Voorbeeld: Een YouTube kanaal ontvangt gratis meerdere trays energiedrank. Dit wordt gefilmd voor in een video. Onderaan de beschrijving van de video zet het kanaal de tekst: *Deze video bevat een gekregen product/dienst. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Toelichting: hoewel we er niet voor betaald krijgen om deze producten of diensten te laten zien, vinden we het toch belangrijk dat men weet hoe we aan deze producten of de diensten komen.

4. We vermelden het als we producten of diensten laten zien waar we zelf betaald hebben. Dat doen we door:

De volgende tekst helemaal onderaan in de beschrijving van de video te zetten: *Deze video bevat geen betaalde samenwerking of gekregen producten. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie over deze richtlijnen, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Voorbeeld: Een YouTuber heeft producten van een make-up merk gekocht de producten zijn goed te zien in een video. In de omschrijving onder de video staat helemaal onderaan de tekst: *Deze video bevat geen betaalde samenwerking. Deze vermelding is onderdeel van de Social Code: YouTube. Voor meer informatie over deze richtlijnen, ga naar <https://desocialcode.nl>*

Toelichting: dit is een vermelding die in het begin extra duidelijkheid schept over wat wel of niet reclame is.

URL of source:

Dutch Media Authority (CvdM) pdf: https://www.cvdM.nl/wp-content/uploads/2017/11/Social_Code_YouTube.pdf

The website www.desocialcode.nl