

Royal Decree 958/2020 of November 3, on commercial communications of gambling activities.

Articles 2 and 3 – Scope and Definitions

Artículo 2. Ámbito de aplicación.

Estarán sujetos a lo dispuesto en este Real Decreto las entidades que desarrollen una actividad de juego comprendida en el ámbito de aplicación de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, incluyendo los operadores designados para la comercialización de los juegos de loterías regulados en esa ley, y en lo relativo al Título I, aquellas personas físicas o jurídicas, privadas o públicas, que, conforme a lo previsto en los apartados 3 y 4 del artículo 7, en el artículo 36.3 y en el artículo 38.1 de dicha norma legal:

- a) Difundan comunicaciones comerciales de las actividades de juego o de sus operadores a través de cualquier medio o soporte, como prestadores de servicios de comunicación audiovisual o electrónica, prestadores de servicios de la sociedad de la información, incluidos afiliados, páginas web y redes sociales, y cualquier otro medio de comunicación.
- b) Participen en fases intermedias de la elaboración, transmisión o difusión de comunicaciones comerciales, como redes publicitarias, agencias de publicidad o prestadores de servicios de intermediación.

Article 2. Scope

Entities that carry out a gambling activity in the scope of Law 13/2011, of May 27, will be subject to the provisions of this Royal Decree, including the operators designated for the marketing of lottery games regulated in that law, and with regard to Title I, those individuals or legal entities, private or public, who, in accordance with the provisions of paragraphs 3 and 4 of article 7, article 36.3 and article 38.1 of said legal regulation:

- a) Disseminate commercial communications of gambling activities or their operators through any means or media, such as audiovisual or electronic communication service providers, information society service providers, including affiliates, web pages and social networks, and any other means of communication.
- b) Participate in intermediate phases of the preparation, transmission or dissemination of commercial communications, those such as advertising networks, advertising agencies or providers of intermediary services.

Artículo 3. Definiciones.

A los efectos del presente Real Decreto, se entenderá por:

- a) Actividad de juego: las incluidas en el ámbito de aplicación de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de acuerdo con el artículo 2 de la misma.
- b) Actividades de promoción o promociones: bonos, bonificaciones, descuentos, regalos de apuestas o partidas, multiplicadores de cuotas o premios, ofertas o cualquier otro mecanismo similar, gratuito o sujeto a condiciones, destinado a promover de forma efectiva la participación en el juego, o la fidelización de clientes. Quedan excluidos de las actividades de promoción los mecanismos de distribución del fondo para premios acumulados en un determinado juego.

Article 3. Definitions.

For the purposes of this Royal Decree, meant by the following is:

- a) Gambling activity: those included in the scope of Law 13/2011, of May 27, in line with article 2 of the aforementioned.
- b) Promotional activities or promotions: bonuses, vouchers, discounts, gifts of bets or games, multipliers of quotas or prizes, offers or any other similar mechanism, free or subject to conditions, designed to effectively promote participation in the game, or customer loyalty. The mechanisms for distributing the fund for prizes accumulated in a given game are excluded from promotional activities.

<p>c) Aplicaciones de juego gratuito: son aquellas que permiten la participación en el juego sin realizar aportación económica alguna y sin percibir ningún premio, directa o indirectamente, en dinero o en especie, por los aciertos o victorias que se obtengan.</p> <p>d) Autoexclusión: facultad de una persona de solicitar que temporalmente se le restrinja el acceso a su cuenta de juego sin que se proceda a su cancelación o cierre.</p> <p>e) Autoprohibición: facultad de una persona de solicitar que le sea prohibida la participación en las actividades de juego, mediante su inscripción en el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego.</p> <p>f) Autoridad encargada de la regulación del juego: la Dirección General de Ordenación del Juego, en virtud de lo dispuesto en la disposición adicional décima de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, u órgano que, en su caso, asuma legalmente sus competencias.</p> <p>g) Comunicación comercial: toda forma de comunicación, realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, difundida por cualquier medio o soporte, destinada a promocionar, de manera directa o indirecta, las actividades de juego definidas en el ámbito de aplicación de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, o las entidades que las realizan.</p> <p>No se consideran comunicaciones comerciales la retransmisión de sorteos, así como la difusión puramente informativa de sus resultados.</p> <p>Tampoco se consideran comunicaciones comerciales los productos de juego que se anuncien exclusivamente en la página web.es o en las aplicaciones móviles desde donde los operadores ofrezcan actividades de juego.</p> <p>h) Comunicación comercial a través de medios presenciales: aquella que se realiza a través de vallas, marquesinas, carteles, monitores, pantallas, o cualesquiera otros elementos de análoga naturaleza tanto muebles como inmuebles; la que se fija sobre elementos móviles y medios de transporte, ya sean públicos o privados; la que se difunde a través de instrumentos de megafonía; así como la que se distribuye en folletos, o en revistas, diarios o soportes similares.</p> <p>i) Juego seguro o juego responsable: conjunto de elementos configuradores de la oferta y del consumo de juegos de azar que conducen a reducir el riesgo de comportamientos de juego de riesgo, problemático, compulsivo o patológico.</p> <p>j) Operador u operador de juego: persona física o jurídica que se encuentre habilitada, legalmente o mediante licencia o autorización, para el ejercicio de actividades de</p>	<p>c) Free gambling applications: are those that allow participation in the game without making any economic contribution and without receiving any prize, directly or indirectly, in money or in kind, for the successes or victories obtained.</p> <p>d) Self-exclusion: the ability of a person to request that access to their gaming account be temporarily restricted without proceeding to its cancellation or closure.</p> <p>e) Self-prohibition: ability of a person to request that participation in gambling activities be prohibited, by registering in the General Register of Gambling Access Bans.</p> <p>f) Authority in charge of regulating gambling: the General Directorate for the Regulation of Gambling, by virtue of the provisions of the tenth additional provision of Law 3/2013, of June 4, creating the National Commission of Markets and Competition, or body that, where appropriate, legally assumes its powers.</p> <p>g) Commercial communication: any form of communication, made by a natural or legal person, public or private, disseminated by any means or media, intended to promote, directly or indirectly, the gaming activities defined in the scope of application of Law 13/2011, of May 27, or the entities that carry them out.</p> <p>The re-transmission of raffles, as well as the purely informative dissemination of their results, are not considered to be commercial communications.</p> <p>Gambling products that are advertised exclusively on the website.es or in the mobile applications from where the operators offer gambling activities are not considered commercial communications either.</p> <p>h) Commercial communication through face-to-face means: that which is carried out via billboards, canopies, posters, monitors, screens, or any others of a similar nature, both movable and immovable; that which is affixed on moving elements and means of transport, whether public or private; that which is broadcast through public address systems; as well as that which is disseminated in brochures, or in magazines, newspapers or similar media.</p> <p>i) Safe gambling or responsible gambling: set of elements that configure the supply and consumption of games of chance that lead to reducing the danger of risky, problematic, compulsive or uncontrolled gambling behaviours.</p>
---	--

juego de ámbito estatal incluidas en el ámbito de aplicación de la Ley 13/2011, de 27 de mayo.

k) Patrocinio: cualquier tipo de contribución que una persona física o jurídica habilitada para desarrollar actividades de juego reguladas en la Ley 13/2011, de 27 de mayo, haga a la financiación de bienes, servicios, actividades, eventos, programas o cualesquiera otros contenidos, con la finalidad de promocionar su nombre, marca, imagen, actividades o productos.

l) Personas pronosticadoras de apuestas: persona física o jurídica que realiza y publica pronósticos sobre eventos deportivos, hípicas o de cualquier otra naturaleza.

m) Redes publicitarias: entidades que, en nombre y representación de los editores, ofrecen a los anunciantes la utilización de espacios publicitarios en servicios de la sociedad de la información y la optimización de los resultados publicitarios al orientar los anuncios al público interesado por el producto o servicio publicitado.

n) Redes sociales en línea: plataformas en línea cuya finalidad principal consiste en permitir que sus personas usuarias se comuniquen entre sí compartiendo o publicando contenidos o información de cualquier tipo, y que habilitan algún sistema de comunicación entre dichas personas a través de mensajes.

No se consideran redes sociales en línea aquellas plataformas en línea cuya actividad principal es la compartición o publicación de contenidos o información sobre las actividades de juego definidas en la Ley 13/2011, de 27 de mayo. Este tipo de plataformas se considera una página web o aplicación de las previstas en el párrafo primero del artículo 23.1.b) de este Real Decreto.

ñ) Servicios de comunicación audiovisual: aquellos a los que se refiere el artículo 2.2 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

o) Servicios de intercambio de videos a través de plataforma: un servicio, tal como lo definen los artículos 56 y 57 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, cuya finalidad principal propia o de una de sus partes disociables o cuya funcionalidad esencial consiste en ofrecer al público en general programas, vídeos generados por usuarios o ambas cosas, sobre los que no tiene responsabilidad editorial el prestador de la plataforma, con objeto de informar, entretener o educar, a través de redes de comunicaciones electrónicas tal como se definen en el artículo 2, letra a), de la Directiva 2002/21/CE, y cuya organización determina el prestador de la plataforma de

j) Gambling operator or operator: natural or legal person who is authorized, legally or by license or authorisation, to exercise state-level gambling activities incorporated in the scope of Law 13/2011, of 27 December may.

k) Sponsorship: any type of contribution that a natural or legal person authorized to develop gaming activities regulated in Law 13/2011, of May 27, makes to the financing of goods, services, activities, events, programmes or any other contents, in order to promote their name, brand, image, activities or products.

l) Betting forecasters: natural or legal person who makes and publishes forecasts on sporting, equestrian events or of any other kind.

m) Advertising networks: entities that, on behalf of and representing the publishers, offer advertisers the use of advertising space in information society services and the optimization of advertising results by targeting advertisements to the public interested in the advertised product or service.

n) Online social networks: online platforms whose main purpose is to allow their users to communicate with each other by sharing or publishing content or information of any kind, and that enable a communication system between said people via messages.

Online social networks are not considered those online platforms whose main activity is the sharing or publication of content or information on gambling activities defined in Law 13/2011, of May 27. This type of platform is considered a web page or application provided for in the first paragraph of article 23.1.b) of this Royal Decree.

ñ) Audiovisual communication services: those referenced in article 2.2 of Law 7/2010, of March 31, General of Audiovisual Communication.

o) Video exchange services via a platform: a service, as defined in articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, whose main purpose is its own or that of one of its dissociable parts or whose essential functionality consists of offer to the general public programmes, videos generated by users or both, over which the platform provider has no editorial responsibility, in order to inform, entertain or educate, through electronic communications networks as defined in the Article 2, letter a), of Directive 2002/21 / EC, and whose organisation determines the provider

<p>intercambio de vídeos, entre otros medios con algoritmos automáticos, en particular mediante la presentación, el etiquetado y la secuenciación.</p> <p>p) Servicios de la sociedad de la información: aquellos a los que se refiere el anexo de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.</p>	<p>of the video exchange platform, among other means with automatic algorithms, in particular through presentation, tagging and sequencing .</p> <p>p) Information society services: those referred to in the annex to Law 34/2002, of July 11, on information society services and electronic commerce.</p>
---	--